维权行动

中国艺术报社　中国文联权益保护部　合办

强化知识产权保护　激发文艺创新活力（二）

在4月26日第22个世界知识产权日来临之际，中国文联克服新冠肺炎疫情的不利影响，组织了一年一度的“中国文联知识产权宣传周”活动。中国文联权益保护部落实中国文联“八五”普法工作部署，精心策划、有效带动，各级文联组织纷纷响应、积极参与。从白山黑水到雪域高原，从天山南北到海角天涯，中国文联、各全国文艺家协会和省、市、县级文联组织近60家单位，紧密结合各艺术门类特点和地域特色，创新普法形式、拓展宣传载体、搭建服务平台，开展了形式多样、精彩纷呈的知识产权宣传活动，在文艺界掀起了保护知识产权、促进文艺创新的热潮。维权行动专版将连续三期对宣传周的活动情况进行专题报道，本期为第二期。

「中国文联知识产权宣传周」主题海报

中国美协开展“每日一案”普法宣传

为迎接第22个世界知识产权日的到来，中国美协积极响应中国文联倡议，选取协会在处理违纪和侵权行为工作中遇到的典型案例，配以主题漫画和法律知识拓展，以“每日一案”的形式，灵活生动、深入浅出地进行普法宣传。

这种以美术的艺术表达普及知识产权法律知识的方式，受到了广大美术工作者的广泛关注和认可，仅新华社客户端首日点击量就达到41.6万。很多美术家表示，这次集中宣传给大家上了一堂生动的法律课，有利于帮助大家避免因为法律意识薄弱和法律知识欠缺而无意中踩“坑”。有的美术家说，自己摄影水平一般，总觉得别人拍的比自己拍的好，就想照着别人的照片画，看到案例，惊出一身冷汗，原来差点就犯了侵权的错误。有的美术家说，自己从学画就开始临摹名家的作品，总觉得这是提高自己艺术修养的“良方”，有时候还真容易忽略临摹作品的合理使用，这样有针对性地敲敲警钟，非常必要。

“照”画　赵昆

此外，中国美协还针对近年来在开展行风建设与维权工作中发现的问题，不断建章立制，把制度作为“带电的高压线”，凸显“惩罚利剑”的震慑效应，积极开展道德评议和违法违纪、失德失范行为惩治，摸索在没有行政执法权前提下的可行性处罚办法。重视调查取证工作，重视职业道德建设委员会专家和法律专家的作用，重视处理问题的时效性，重视举报信息反馈和被处罚当事人的说服教育工作。4月26日，中国美协发布《中国美术工作者职业道德公约》和《中国美术工作者职业道德公约实施细则（试行）》。明确了评优选先和投诉举报及受理的原则、程序、要求，纠建并举、破立并进，一方面，紧扣“做人的工作”这一中心环节，倡导广大美术家弘扬正道，争做有信仰、有情怀、有担当的新时代美术工作者。另一方面，对目前违法失德较为突出的问题进行清理整顿、制定处罚措施，建立违纪“黑名单”，实施教育惩戒联动机制，遏制违纪失德行为，加强行风和职业道德建设，营造风清气正的美术生态环境，为美术事业的繁荣发展保驾护航。

中国曲协举办第四届世界知识产权日·曲艺版权宣传周系列活动

中国曲协于4月20日至26日，举办了第四届世界知识产权日·曲艺版权宣传周系列活动。

本次活动在新冠肺炎疫情防控常态化前提下，积极响应“全面开启知识产权强国建设新征程”国家主题，贯彻落实中国文联要求，围绕“保护曲艺著作权就是保护青年曲艺工作者创作创新”的理念，结合曲艺特点，策划制作了宣传海报。在贵州省曲协和杭州滑稽艺术剧院的全力配合下，制作了公益宣传短片。经过授权，中国曲协把贵州省曲协制作的黔韵说唱《民法典来了》短片，重新进行了剪辑修改，将社会生活的百科全书《民法典》的内容面对大众再次进行了普法宣传。短片以曲艺特有的“叙事代言”形式，巧用节奏明快的音律，结合贵州独特的说唱形式，黔韵风味的方言，演绎和解释“民法典”中的相关条款。杭州滑稽艺术剧院特别召开创作会，结合曲艺版权周主题，专门为第四届世界知识产权日·曲艺版权宣传周创作了短片《岔路》，呼吁广大曲艺工作者特别是青年曲艺工作者要心怀对艺术的敬畏之心和对专业的赤诚之心，

第四届世界知识产权日·曲艺版权宣传周宣传海报

下真功夫、练真本事、求真名声。有热心会员评论和感叹道：“他艺原创极艰辛，融梗捷径很轻松。窃取版权走岔路，身败名裂一场空。”特别值得一提的是，短片《岔路》还被“学习强国”学习平台在4月26日世界知识产权日当日，作为2022年全国知识产权宣传周的配套宣传同步播出，短片播放量达到6500多次，增加了宣传受众面。中国曲协还组织了机关工作人员和曲艺工作者代表参加了中国文联权益保护部组织的商标保护网络直播讲座，了解和掌握文艺单位参与经济活动应该注意的事项，提高对商标知识产权的保护意识。

本次曲艺版权宣传周，“曲艺杂志融媒”微信公众号先后创作了2期曲艺版权宣传周系列故事，用群众喜闻乐见的漫画，图文结合普及了著作权的相关规定，起到了良好的宣传效果。同时还刊发了上海市曲协会员、法律顾问齐宝鑫撰写的《从著作权法角度看曲艺和脱口秀的区别》文章，极大丰富了本次曲艺版权宣传周活动内容。

知识产权助力民间文艺传承发展

中国民协在第22个世界知识产权日来临之际，以刊载代表性学术论文与典型案例、举办知识产权主题剪纸在线展览等形式，以理性思考交织感性表达开展了一系列宣传工作，各地民协积极响应。

一、发挥学术的引领作用——刊载学术论文。中国民协现已出版《中国民间文艺权益保护》《民间文艺知识产权保护研究论文选》学术论文集两部，编印《民间文艺权益保护知识手册之法律法规文件篇》50余万字，通过“民间文艺权益”微信公众号长期刊载代表性学术论文。本次宣传周选取了《跨越世纪的伟大觉醒——发现创造和知识产权》一文在中国民协微信公众号进行刊载。

二、重视案例的指导作用——听听法官怎么说。针对大多数民间文艺工作者长期以来的困惑和认知误区，本次宣传周中国民协微信公众号特设“听听法官怎么说”栏目，通过“白秀娥诉国家邮政局、国家邮政局邮票印制局不与其订立合同且未经其同意修改、使用其作品侵犯著作权纠纷案”等5个典型案例进行普法宣传。

保护知识产权　传承民间文化(剪纸)　李斌杰

三、发挥全国民协的协同作用——知识产权宣传周主题剪纸展。为了激发民间文艺工作者对于知识产权的主动思考，本次宣传周中国民协发起“知识产权周”主题剪纸作品征集，以期通过创作保护创作，以民间文艺生动形象的艺术表达开展知识产权文化培育，为全面开启知识产权强国建设新征程营造积极的社会环境。活动得到了各省市自治区民协、全国剪纸艺术家的积极响应。中国民协从1000多幅来稿中选取315幅作品在第22个世界知识产权日于中国民协微信公众号平台上进行了线上展览。

履行维权职能，为江苏文艺凝聚创新力量

2022江苏省文联知识产权宣传周启动仪式现场

4月25日至30日，江苏省文联举办以“强化知识产权保护　凝聚文艺创新力量”为主题的知识产权宣传周系列活动，采用线上线下相结合的方式，通过举办全省文联维权工作会议、“文艺两新”法律志愿服务、文艺法律志愿服务进校园和法律咨询等活动，集中宣传《著作权法》等法律知识。

4月26日，2022江苏省文联知识产权宣传周启动仪式暨全省文联维权工作会议在江苏省文联主会场和13个设区市文联分会场同时举行。江苏省版权局副局长李贞强，江苏省文联党组成员、副主席、书记处书记刘轩明等领导出席启动仪式，苏州市文联有关方面代表在线交流发言，江苏省各艺术门类艺术家代表（包括“文艺两新”代表）150余人以线下线上方式参会。活动现场邀请了江苏省高院法官顾正义等专家带来专题讲座，受到艺术家们的一致好评。

4月25日，江苏省文联组织摄影艺术家权益保护专场活动，著名摄影家孙华金连线江苏省文联讲述自己的维权历程。江苏省高院庭长汤茂仁等专家和江苏省文联法律顾问根据孙华金提出的问题，共同商讨摄影工作者权益保护工作措施，切实指导文艺工作者做好数字藏品的权益保护。

4月27日，江苏省文联开展“文艺两新”法律志愿服务，全省各艺术门类“文艺两新”代表40多人参加会议。南京市中院法官卢山作《法言数艺术家如何维权》专题讲座，律师现场为“文艺两新”提供专业法律咨询，江苏省版权协会为“文艺两新”现场提供版权登记服务。

4月29日，江苏省文联组织文艺法律志愿服务进校园活动，南京理工大学、南京财经大学、南京师范大学等多所院校师生代表100余人在线参加。多位律师现场与师生连线，解答权益保护相关问题。

活动期间，江苏省文联还开通了著作权法咨询热线，由专业律师为全省有维权需要的文艺工作者提供24小时免费咨询服务。截至活动结束，近百名新文艺群体按打“法律咨询”热线咨询相关问题。

“学习强国”江苏学习平台、“文艺权益保护”微信公众号、江苏卫视、《新华日报》等多媒体多平台对活动进行跟踪报道，扩大和提升了知识产权保护的认知度和影响力。

浙江省文联知识产权宣传突出三个注重，力求宣传实效

根据《中国文联关于开展全国文联系统“知识产权宣传周”活动的通知》，浙江省文联结合实际，围绕“强化知识产权保护　凝聚文艺创新力量”宣传主题，精心组织，突出重点，开展了内容丰富、形式多样的宣传活动，营造了良好的社会氛围，取得了较好的宣传效果。

一、注重前期谋划，细化工作举措。为把“知识产权宣传周”活动做出成效，浙江省文联领导高度重视，前期精心部署，第一时间制定了《浙江省文联“知识产权宣传周”活动方案》，将本次活动作为全省文联系统干部提升自身素养以及自律维权能力的一项重要举措。

二、注重内容形式，提升工作质效。一是强化宣传造势，营造浓厚氛围。浙江省文联在文联办公大楼及浙江省文化会堂（浙江展览馆）等重要场所摆放活动专题宣传画报，同时在浙江文艺微博号、微信公众号以及浙江文艺网等新媒体平台开通“文艺维权”专栏，精选相关案例，实时报送活动周进展。浙江新闻客户端等省媒、省级文艺家协会微信公众号也都同步转发了相关资讯，营造了尊重知识、崇尚创新的良好氛围。二是创作主题作品，创新宣传形式。浙江省民协发起“知识产权宣传周”剪纸作品全省征集活动，全省文艺工作者短时间内创作了一批佳作。浙江省曲协副主席、杭州滑稽艺术剧院院长董其峰带领杭滑团队，精心策划制作了公益宣传短片《岔路》，用艺术的形式宣传知识产权保护。三是组织专题讲座，提升专业能力。以“线上+线下”相结合的方式，邀请杭州互联网法院的一线法官举办专题讲座，包括市、县文联及“文艺两新”代表在内的180余人参加了讲座。同时，组织权保干部、相关工作人员和文艺工作者代表等参加中国文联举办的商标保护网络直播讲座。

三、注重上下联动，助推走深走实。浙江省文联及时向全省文联系统转发中国文联的活动通知，并要求市县三级联动，同步开展“知识产权宣传周”活动。各级文联纷纷响应，通过微信公众号等平台开展宣传。部分市、县文联还特意邀请有关部门参与，协同做好宣传，如衢州市文联联合市新闻出版局举办“走好版权路　共富向未来”版权宣传培训会，旨在加强衢州文艺界的版权保护意识。

浙江省文联知识产权专题讲座现场

宣传知识产权“赣”劲十足

江西省文联知识产权法律讲座现场

江西省文联在“知识产权宣传周”期间举办了5项活动。

一、组织收看线上商标保护讲座。4月26日，江西省文联组织各协会、部门维权工作人员和部分艺术家代表集中收看了中国文联权益保护部举办的知识产权线上讲座。讲座对商标的重要性、商标和商品的关系、商标的保护等方面做了大量阐释，听完便人受益匪浅。

二、举办知识产权讲座。4月27日，江西省文联召开党组理论中心组学习会，邀请律师李静之作《著作权法》专题讲座。江西省文联领导、全体处级以上干部、协会和部门负责人参加，其他干部职工以线上学习的方式参与。李静之从著作权的获得、运用和保护三个方面深入浅出地讲解了著作权的主要内容、运用范围和维护方式，为学习《著作权法》起到了很好的引导作用。

三、制作版权登记小视频。为强化艺术家的版权意识，鼓励艺术家积极开展作品版权登记，将版权登记的流程拍摄下来，搭配解说，制作成便于传播的短视频，方便广大文艺家更直观地了解版权登记的流程，方便快捷地进行作品版权登记，更好地保护文艺家的权益。在江西省文联微信公众号发布之后，引起很多团体会员的关注，江西省文联所属协会及地市文联也纷纷转发。

四、组织创作知识产权漫画。组织江西省美术家围绕知识产权主题进行创作，用群众喜闻乐见的漫画形式创作了60多件漫画作品，让人民群众和广大文艺工作者更直观地了解知识产权的内涵，达到通俗易懂的宣传效果。

五、线上知识产权知识问答。为提高知识产权普法教育的实效性，扩大普法效果，江西省文联在微信公众号上开展了知识产权问答活动，共分为三期，详细阐释了有关《著作权法》《专利法》《商标法》的有关知识。

山东省文联深化知识产权普法宣传，拓展“文艺两新”维权服务

按照中国文联权益保护部统一部署，山东省文联于2022年4月20日至26日举办“知识产权宣传周”系列宣传活动，由山东省文联组联部统筹，山东省书协，山东省民协、网络新媒体中心，“文艺两新”组织山东省漫画家协会、山东省沙画协会等单位共同举办。

4月26日，山东省文联举办“走进知识产权——‘蒲公英’文艺大讲堂”，山东省文联法律权保委员会成员，各部室、省级文艺家协会权保干部，十六市、大企业文联权保干部，有关社会组织负责人、“文艺两新”代表、艺术家等共80余人参加。山东师范大学法学院教师邢晓苏以《走进知识产权》为题进行线上授课，课程结合生动详实的案例分析，从知识产权的内容及特点、著作权、商标权、专利权，知识产权侵权诉讼等方面讲授，就多位“文艺两新”艺术家提出的文艺维权方式、参赛投稿作品版权归属、商标注册等方面问题进行了现场解答。

活动内容丰富、形式多样，在深化拓展知识产权普法宣传的同时，探索对“文艺两新”的团结引领和维权服务的有效途径。4月21日，山东省文联组织6人学习观看由中国文联权益保护部主办的“文艺作品和文艺活动的商标保护”网络直播讲座，其中有两位新文艺群体艺术家；山东省书协组织书法家专门创作10幅书法、篆刻作品，其中两位新文艺群体作者；山东省民协遴选文艺权保题材优秀剪纸作品10幅，其中有四位新文艺群体民间艺术家；新文艺组织山东省漫画家协会、山东省沙画协会组织创作漫画作品5幅及文艺维权沙画短视频；山东省文联微信公众号推出“知识产权宣传周”专题并转发中国文联权益保护部、各文艺家协会知识产权活动链接，还推出“文小联　说文艺”动画短视频，张贴海报、发放画册、宣传手册等。

山东省文联举办的“走进知识产权——‘蒲公英’文艺大讲堂”现场图片集锦

湖南省文联积极倡导尊重知识、崇尚创新的良好风尚

在第22个世界知识产权日来临之际，湖南省文联以“强化知识产权保护，凝聚文艺创新力量”为主题，积极开展知识产权宣传周系列活动，努力提高文艺工作者知识产权保护意识，在全省文艺界倡导尊重知识、崇尚创新的良好风尚。

一是下发《湖南省文联关于开展全省文联系统“知识产权宣传周”活动的通知》，动员全省各市州文联、省各文艺家协会、各直属单位，按照新冠肺炎疫情防控常态化工作要求，面向文联干部、文艺组织和文艺工作者（包括“文艺两新”），开展知识产权相关法律法规、文艺界知识产权典型案例的学习宣传。

二是建立“湖南省文联文艺作品版权服务基地”。4月22日，湖南省文联文艺作品版权服务基地在长沙市马栏山版权服务中心揭牌。湖南省文联主席、中国书协副主席邬福初，湖南省文联党组成员、副主席唐贵平，湖南省委宣传部版权处一级调研员孙先富，以及长沙市版权局、马栏山视频文创园管委会相关领导，湖南省文联各部门、协会、二级机构负责人出席揭牌仪式。邬福初、孙先富共同为基地揭牌。

湖南省文联文艺作品版权服务基地揭牌

三是组织收看了中国文联举办的“商标保护网络直播讲座”。湖南省文联组织权保干部及文艺工作者代表共6人收看讲座并开展了学习交流，认识到过去对商标与文艺作品、文艺活动的关系了解不足、关注不够，今后要认真分析及时注册商标，保护品牌文艺活动、重点文艺作品及其衍生品的权益。

四是组织编印并赠送《文艺维权知识手册》。手册包括《著作权法》知识、文艺维权实务知识、版权登记知识三部分内容，首印6000册，免费赠送给各团体会员及文艺工作者。

五是各市州、省各文艺家协会积极开展宣传活动。如湖南省民协组织剪纸艺术家开展主题剪纸创作活动；益阳市文联组织书法家协会创作了20幅宣传《著作权法》的书法作品，进行线上展览，在益阳文艺界掀起了一股知识产权宣传热潮；湖南省摄协副秘书长胡宇波撰写《湖湘影像四月天——浅谈摄影文艺创作的版权保护重要性》文章，发表在新湖南、红网等新媒体平台，为宣传摄影版权保护起到了积极作用。

广东省文联系统掀起知识产权宣传高潮

广东省文联于4月中下旬开展“知识产权宣传周”活动。

一、以《著作权法》为主要内容开展漫画创作。组织漫画家以新修订的《著作权法》为主要内容开展漫画创作，创作作品《知识产权周！《著作权法》知多少？》于4月23日在广东文艺网进行发布，广东省13家省级文艺家协会及21个地市文联微信公众号集体转载了该条推文，扩大了普法宣传面，并获得了良好的反响。

二、张贴知识产权保护宣传海报。在广东省文联大楼及各直属单位张贴知识产权保护宣传海报，并要求各地市文联张贴海报进行普法宣传。

三、开展知识产权普法讲座及咨询服务。知识产权宣传周期间，拟开展知识产权普法讲座及咨询服务工作，邀请相关律师为省级文艺家协会驻会负责人、维权干部以及文艺家协会会员开展知识产权普法讲座，并提供现场咨询服务。由于新冠肺炎疫情防控工作需要，该项工作延期进行。

四、发放普法宣传口袋书。结合知识产权普法讲座发放普法宣传口袋书《法律知识百问》。

五、各地市文联开展活动情况。深圳市文联邀请了深圳市版权协会常务副会长陈彦作题为《版权保护与运用分享》讲座，为扩大知识产权宣传普及范围，本次讲座采取线上线下相结合的方式举办。广州市文联组织漫画家们拿起画笔，以诙谐幽默的漫画形式，为知识产权及时宣传工作助力，共创作20多幅作品，并精选出10幅作品在市文联“南国文艺”微信公众号上发表。清远市文联组织各协会（院、社）向会员、文艺工作者宣讲知识产权保护知识34场次，参与人员2700人次。韶关市文联组织全体干部职工开展“知识产权在身边”学习培训会；组织各协会开展线上知识产权保护专题讲座，引导文艺家们就如何提高文艺工作者维权意识、依法保护文艺工作者的权益等问题进行探讨和交流。肇庆市文联组织“红色文艺轻骑兵”文艺志愿者创作“知识产权、版权保护”宣传主题文艺作品，于4月28日在肇庆文艺网等平台刊登。

广东省文联知识产权宣传栏

重庆市文联系列活动营造懂法、用法良好氛围

4月26日是第22个世界知识产权日。重庆市文联高度重视知识产权宣传工作，以《著作权法》为重点，深入开展文艺普法宣传，通过开设法律小课堂、分享维权案例、印发法律文本等方式，在全市文艺界掀起学法、懂法、用法的热潮，有力推动知识产权工作开展。

一是深入宣传法律，提升维权意识。通过张贴宣传海报、发放《著作权法》《文艺维权典型案例及法律法规资料汇编》等近百份，深入普及知识产权领域法律知识，营造懂法用法的良好氛围。二是现身说法、以案释法，打造法律小课堂。邀请法官、律师、高校法务人员通过微视频方式，为全市广大文艺工作者宣讲《著作权法》修订焦点、职务作品著作权归属与利用、著作权许可使用合同要点等内容；邀请有成功维权经历的艺术家分享维权实践、介绍维权经验，为艺术家维权提供良好示范。三是精心组织调研，提升维权工作针对性。在线开展重庆文艺界权益保护状况调研，组织各市级文艺家协会、直属文艺社团、基层文艺工作者在线填写调查问卷，模清全市艺术家、文艺工作者对文艺维权工作的实际需求，指导重庆市文联下一步开展文艺维权工作。

重庆市文联通过微视频打造法律小课堂

各市级文艺家协会也开展了形式多样的普法宣传活动。重庆市视协与重庆市广播电视集团（总台）、重庆市版权协会、重庆市文艺志愿者协会联合在线开展“大型节目制作版权实务知识培训会”；重庆市民协推荐9幅剪纸艺术家作品参加由中国民协主办的剪纸展。

贵州省文联系列活动提升法律意识、激发创新活力

根据中国文联《关于开展全国文联系统“知识产权宣传周”活动的通知》精神，围绕“强化知识产权保护，凝聚文艺创新力量”主题，贵州省文联结合自身实际，于4月20日至26日开展了“知识产权宣传周”系列宣传活动。

根据中国文联“知识产权宣传周”活动工作要求，贵州省文联结合自身实际，4月初制订了贵州省文联2022年“知识产权宣传周”活动方案，明确了重点宣传对象和内容，针对有关知识产权创造、运用、保护、管理和服务的法律法规，突出宣传文艺界知识产权典型案例。

“知识产权宣传周”活动立足贵州省文联工作实际，突出文艺维权工作，探索文艺工作者喜闻乐见的宣传形式，开展了内容丰富、各具特色的知识产权宣传普及活动。一、转发中国文联权益保护部宣传案例、各全国文艺家协会宣传案例、各兄弟省份宣传内容，以及贵州省文联权益保护部收集的有关《著作权法》工作案例等，分别通过贵州文联网，贵州省文联微信公众号，贵州省文联微信工作群、权益保护工作群等发送。二、组织文艺工作者参加中国文联权益保护部举办的商标保护网络直播讲座。三、分别采取张贴知识产权保护宣传海报，向各省级文艺家协会发放《著作权法》普法宣传学习资料，积极开展“知识产权宣传周”宣传工作。四、配合贵州省司法厅相关工作，拟写了贵州省文联系统知识产权及相关法律法规知识题库。五、通过内部刊物《贵州文艺界》刊登知识产权案例、《著作权法》相关内容，对全省文艺工作者进行宣传。

本次集中开展“知识产权宣传周”活动，有力地推动了全省各级文联组织、文联干部、文艺工作者、“文艺两新”等群体增强知识产权法律保护意识，取得了良好的宣传知识产权法律法规效果，达到了“知识产权宣传周”的预期目的。

贵州省文联通过网络平台宣传《著作权法》

文艺维权
微信公众号

本报所付稿酬包括作品数字化和信息网络传播的报酬　地址：北京市朝阳区安苑北里22号　邮政编码：100029　办公室：(010)64810369　广告部：(010)64812322　发行部：(010)64811201　广告发布登记证：京朝工商广登字20170068号　新华社印务公司印刷　零售价：1.00元